

BBZ SECTORDAG

Op **3 maart 2022** organiseert de **BBZ** de jaarlijks sectordag, een serie lezingen en workshops over actuele thema's voor professionals in de chartervaart.

1

De hieronder toegelichte lezingen en workshops hebben een belangrijke gemeenschappelijke focus: **De Toekomst.**

De samenleving verandert duizelingwekkend snel en om in te kunnen spelen op al die veranderingen is het belangrijk om het hoofd koel te houden.

De sprekers schetsen de contouren van die toekomst en reiken hulpmiddelen aan die helpen bij het maken van analyses en keuzes.



KEEP
COOL
CALM
and
COLLECTED

2

Duurzame voortstuwing

[PLENAIRE SESSIE]

Wat als je motor niet meer te reviseren is en er overgestapt moet worden naar een aandrijving die aan de nieuwe emissie-eisen voldoet? Wat doe je dan: toch weer investeren in een dieselmotor of overstappen op een elektromotor of waterstof?

Martin Quispel, Senior Expert Project Manager van het Expertise- en InnovatieCentrum Binnenvaart (EICB) vertelt over de ontwikkelingen en trends. Ook de stappen die nu al te maken zijn om minder emissie te veroorzaken komen aan de orde, zoals het gebruik van schonere brandstoffen en/of alternatieve energiebronnen.



3

Lager energieverbruik aan boord

Verduurzaming vraagt om gedragsverandering. Jorrit Jouwsma legt aan de hand van de **Trias Energetica** uit hoe hij zijn schip Vooruitgang, een super duurzaam schip, heeft opgebouwd. In het tweede deel van de workshop gaat hij in op vragen. Het wordt een hele praktische workshop met veel ruimte voor vragen. Enige basiskennis over verduurzamen is aan te raden.

Jorrit Jouwsma heeft een korte introductie geschreven. Die krijg je vooraf. Aan de hand hiervan kan je een inventarisatie maken van je huidige energieverbruik aan boord en alvast kijken op welke manier je dit in je eigen situatie kan verbeteren.

[Als je vragen hebt zou Jorrit het fijn vinden als je deze voor 28 februari mailt naar de BBZ.](#)



4

Sturen op cijfers

Inzicht in de financiën én de markt om tot een verantwoorde prijsstelling te komen. Met deze workshop hopen we te bereiken, dat je meer inzicht krijgt in een reële kostprijs van jouw product, inclusief afschrijvingen, reserveringen voor groot onderhoud/nieuwe milieueisen, loonkosten, ondernemersloon etc.

Met dit inzicht kun je jezelf bewuster de vraag stellen: kan/wil ik nog in deze markt opereren voor de huidige prijs of moet ik mijn prijs dan wel mijn product aanpassen?

Ton Boere heeft als hoofd financiën gewerkt bij grote organisaties zoals Ballast Nedam Baggeren. Hij is mede-eigenaar geweest van 3 motorpassagiersschepen en vanuit die rol lang bestuurslid geweest van de BBZ. Ton werkt nu als freelance docent aan de Maritieme Academie in IJmuiden en als freelance schipper



5

Aanbod veranderen of aanscherpen

Ik bied mooie reizen aan, maar vraag me af of ik er niet meer aan kan overhouden? Zijn de veranderende trends in de markt niet dé kans om dat te doen?

In deze workshop bespreken we de trends die wij met elkaar zien. We vertalen ze naar kansen en bedreigingen voor ons en onze producten. Vanuit het perspectief van relevant zijn (of worden of blijven) voor onze (potentiële) klant, nu en in de toekomst.

Vervolgens staan we samen stil bij de mogelijke belemmeringen. Wat houdt ons tegen? Welke oplossingen zien wij hiervoor? Kunnen wij elkaar hierbij helpen? Hoe pakken we dit aan? We sluiten af met de vraag 'wat worden wij hier wijzer van'?



Arja Kapitein is een consultant met meer dan 30 jaar ervaring met ingrijpende veranderingsprocessen in vele verschillende organisaties en vanuit diverse rollen:

manager, adviseur, (financieel) specialist en toezichthouder. Zij is mede-eigenaar van 'Automuseum Schagen' en politiek actief als Statenlid in de provincie Noord Holland.

6